

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “Expert in drifturi”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 15.08.2021 – 30.11.2021

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Expert in drifturi”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de Etex Building Performance S.A. – cu sediul social în Bucuresti, Sector 3, Str. Vulturilor nr. 98, etaj 5-6, inregistrata in Registrul Comertului J40/6083/1999, CUI RO11935340, inregistrat ca operator de date cu caracter personal prin notificarea nr. 29905., (denumita in continuare "**Organizatorul**").
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - accesand site-ul [www.siniat.ro](http://www.siniat.ro) sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Str. Vulturilor nr. 98, etaj 5-6, Bucuresti, sector 3, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania va fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul [www.siniat.ro](http://www.siniat.ro).
- 1.6. Campania este organizata de **Etex Building Performance S.A.** prin intermediul agentiei **CREATE DIRECT SRL**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, Str. Siriului nr. 42-46, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/13124/2004, CUI RO 16678558, denumita in continuare „**Agentia**”.

#### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **15.08.2021 (ora 14:00:00, ora Romaniei) - 30.11.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv in mediul online, prin intermediul site-ului [www.siniat.ro](http://www.siniat.ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”) sunt produsele **Etex Building Performance S.A.**, listate mai jos si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei pe Durata Campaniei:

<b>Produs</b>	<b>Cantitate/ unitate ambalare</b>
ADERA Basic	25 kg/sac
ADERA Basic	5 kg/sac
ADERA Stucco	25 kg/sac
ADERA Stucco	5 kg/sac
ADERA Optim	10 kg/sac
ADERA Fybro	25 kg/sac
ADERA Strato	25 kg/sac
ADERA Strato P	25 kg/sac
ADERA Strato X	25 kg/sac
ADERA Plano	20kg /sac
ADERA Plano	5kg /sac
ADERA Liss	20kg /sac
ADERA Liss	5 kg /sac
ADERA Finna	20kg /sac
API 70/A-PI 70/API/A-PI	20kg /sac
Smart Top	17.5 kg/sac
NIDA Profesional	5 kg/sac
NIDA Profesional	25 kg/sac
NIDA Profesional Fresh/ Nida Fresh	5 kg/sac
NIDA Profesional Fresh/Nida Fresh	25 kg/sac
NIDA Boardfix	25 kg/sac

- 4.2. Dupa incheierea Campaniei Produsele participante, mentionate mai sus, isi pierd calitatea de Produs Participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, asa cum este aceasta precizata la art. 3.1.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice si juridice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).
- 5.2. La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:
- Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 5.1;
  - Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA**

- 6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

<b>Nr crt</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare totala LEI, TVA inclus</b>
1	Saptamanal	Salopeta	320	38.75	12.400
2	Lunar	Slefuitor perete	4	500	2.000
3	Lunar	Snec (set rotor+stator)	4	365	1.460
4	Lunar	Aplicator banda gips-carton	4	680	2.700
5	La finalul campaniei	Dacia Lodgy	1	75.000	75.000
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>				<b>97.110 LEI</b>	

Valoarea totala estimata a premiilor este de **97.110** LEI TVA inclus.

Specificatiile premiilor:

- Slefuitor pentru pereti si tavane cu aspirator BLADE 750W, 225 mm, brat extensibil, banda iluminare cu LED
- Snec (set Rotor D 6-3 PFT + Stator D 6-3 PFT Pin Twister, portocaliu)
- Aplicator Profesional banda gips carton DELKO Taper Australia

- Salopeta –Pantaloni cu pieptar confectionat de tercot 200gr/mp, culoare alb sau gri, personalizat prin serigrafie textila in doua culori
  - Dacia Lodgy – varianta AMBIANCE
- 6.2. Pe durata prezentei Campanii, un participant poate castiga mai multe premii saptamanale sau lunare.
- 6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 3.1 de mai sus;
- c) Documentele admise in Campanie (bonuri fiscale, facturi fiscale sau avize) trebuie sa aiba data de emitere cuprinsa in perioada de valabilitate a Campaniei: 15.08.2021 – 30.11.2021.
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei, unul sau mai multe Produse Participante in Campanie.
- e) Participantul trebuie sa isi completeze datele solicitate la inscriere si sa incarce dovada achizitiei – Produselor Participante pe <https://www.siniat.ro/ro-ro/romania/drift> (poza bonului fiscal, a facturii fiscale sau a avizului).
- f) Nu sunt acceptate in Campanie documente de achizitie emise de Organizator.

### **7.2 Inscrierea in Campanie**

- a) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata in Art. 3.1 a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art. 7.1, punctul (b).
- b) Un participant care decide sa se inscrie in Campanie, poate participa cu un numar nelimitat de facturi fiscale, bonuri fiscale sau avize de achizitie distincte, daca sunt emise in perioada Campaniei. Documentele duplicat vor fi invalidate si nu vor intra in tragerile la sorti.
- c) Lista castigatorilor validati va contine numele si prenumele si va fi postata pe [www.siniat.ro](http://www.siniat.ro) la sectiunea „Castigatorii” in termen de maximum 5 zile lucratoare de zile de la data finalizarii validarii acestora, precum si pe pagina de Facebook a Organizatorului: <https://www.facebook.com/siniat.romania> .

- 7.3** Un Participant la Campanie va avea 3 sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti: o sansa in tragerile la sorti ale premiilor saptamanale, o sansa la tragerile la sorti ale premiilor lunare si o sansa la tragerea la sorti pentru Marele Premiu al Campaniei (Dacia Lodgy)

## SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

**8.1 Premiile Saptamanale ale Campaniei** se vor acorda saptamanal, prin tragere la sorti, cate 20 (douazeci) salopete - pentru fiecare saptamana a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.3;

**8.2 Premiile lunare** se vor acorda lunar, prin tragere la sorti astfel: 1 aplicator, 1 snec si un slefuitor, conform specificatiilor de la art. 8.3;

### **8.3 Tragerile la sorti**

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 8.4, pentru fiecare tip de premiu in parte.

**8.4** Vor fi luati in calcul, in vederea tragerii la sorti pentru fiecare saptamana de Campanie in parte, toti participantii care vor incarca dovezi de achizitie (facturi fiscale, bonuri fiscale sau avize) pe [www.siniat.ro](http://www.siniat.ro)

**Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti saptamanale si lunare, in urmatoarele date, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost incarcata dovada achizitiei:**

- **Tragerea la sorti saptamanala 1** se va efectua in data de **26 august 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 15 - 22 august 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**
  
- **Tragerea la sorti saptamanala 2** se va efectua in data de **2 septembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 23 - 29 august 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**
  
- **Tragerea la sorti saptamanala 3** se va efectua in data de **9 septembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 30 august – 5 septembrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**
  
- **Tragerea la sorti saptamanala 4** se va efectua in data de **16 septembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 6 – 12 septembrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**

- **Tragerea la sorti saptamanala 5** se va efectua in data de **23 septembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 13 – 19 septembrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**
  
- **Tragerea la sorti saptamanala 6** se va efectua in data de **30 septembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 20 – 26 septembrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**
  
- **Tragerea la sorti saptamanala 7** se va efectua in data de **7 octombrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 27 septembrie – 3 octombrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**
  
- **Tragerea la sorti saptamanala 8** se va efectua in data de **14 octombrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 4 – 10 octombrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**
  
- **Tragerea la sorti saptamanala 9** se va efectua in data de **21 octombrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 11 – 17 octombrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**
  
- **Tragerea la sorti saptamanala 10** se va efectua in data de **28 octombrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 18 – 24 octombrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**
  
- **Tragerea la sorti saptamanala 11** se va efectua in data de **4 noiembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 25 – 31 octombrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**
  
- **Tragerea la sorti saptamanala 12** se va efectua in data de **11 noiembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 1 – 7 noiembrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**

- **Tragerea la sorti saptamanala 13** se va efectua in data de **18 noiembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 8 – 14 noiembrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**
- **Tragerea la sorti saptamanala 14** se va efectua in data de **25 noiembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 15 – 21 noiembrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**
- **Tragerea la sorti saptamanala 15** se va efectua in data de **2 decembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 22 – 28 noiembrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**
- **Tragerea la sorti saptamanala 16** se va efectua in data de **8 decembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 29 – 30 noiembrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **20 (douzeci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **Salopete SINIAT**
  - **10 (zece) rezerve**
- **Tragerea la sorti lunara 1** se va efectua in data de **9 septembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 15 - 31 august 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **3 (trei) castigatori** pentru premiile lunar constand in:
 

Slefuitor perete
Snec (set rotor+stator)
Aplicator banda gips-carton
  - **6 (sase) rezerve**
- **Tragerea la sorti lunara 2** se va efectua in data de **7 octombrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 1 – 30 septembrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **3 (trei) castigatori** pentru premiile lunar constand in:
 

Slefuitor perete
Snec (set rotor+stator)
Aplicator banda gips-carton
  - **6 (sase) rezerve**
- **Tragerea la sorti lunara 3** se va efectua in data de **4 noiembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 1 – 31 octombrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **3 (trei) castigatori** pentru premiile lunar constand in:

Slefuitor perete
Snec (set rotor+stator)
Aplicator banda gips-carton

- **6 (sase) rezerve**

- **Tragerea la sorti lunara 4** se va efectua in data de **8 decembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 1 – 30 noiembrie 2021 in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- **3 (trei) castigatori** pentru premiile lunar constand in:

Slefuitor perete
Snec (set rotor+stator)
Aplicator banda gips-carton

- **6 (sase) rezerve**

- **Tragerea la sorti FINALA** se va efectua in data de **8 decembrie 2021**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 15 august – 30 noiembrie 2021 in cadrul careia se vor desemna:

- **1** castigator al marelui premiu DACIA LODGY AMBIANCE
- **3 (trei) rezerve**

#### **ATENTIE !**

ORGANIZATORUL VA PUTEA FI NEVOIT SA MODIFICE ASPECTE LEGATE DE DERULAREA CAMPANIEI, INCLUSIV DATELE TRAGERILOR LA SORTI, IN CONDITIILE PREVAZUTE LA ART. 1.5 DIN PREZENTUL REGULAMENT !

Asadar, se vor extrage in total 333 (treisutetreizecisetrei) castigatori si 187 (osutaoptzecisapte) rezerve.

- 8.5 Premiile Campaniei** vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

- 9.2** Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza



in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

**9.3** Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

**Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.**

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, adresa de livrare a premiului., precum si CNP pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 Ron.
2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un email sau un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va fi validat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

**9.4** Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ sa comunice Agentiei numele si prenumele, adresa de livrare la care doreste sa fie expediat premiul si CNP-ul pentru castigatorii premiilor cu valoarea de peste 600 Ron.

**9.5** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

**9.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**9.7** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/sau a Agentiei (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

**9.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu

indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 30 noiembrie 2021, ora 23:59:59.

- 9.9** Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicare pe [www.siniat.ro](http://www.siniat.ro) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data validarii acestora precum si pe pagina de Facebook a Organizatorului: <https://www.facebook.com/siniat.romania>.
- 9.10** Premiile saptamanale si lunare vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 10 (zece) de zile lucratoare de la data publicarii lor.
- 9.11** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 9.12** Marele Premiu – o masina Dacia Lodgy Ambiance va fi ridicat de câștigătorul desemnat, pe cheltuiala acestuia, de la sediul Organizatorului sau din altă locație indicată de Organizator, în termen de 60 de zile de la data comunicării rezultatelor tragerii la sorți.
- 9.13** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

- 10.1** Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 10.2** Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor inscrieri considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.3** Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:
- Situatiile in care datele de identificare cu care este realizata inscrierea in campanie nu sunt corecte sau are ca titular o alta persoana decat Participantul si, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
  - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive

independente de Organizator.

- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- Pentru nici o situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus 2019-nCoV (SARS-CoV-2).
- Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

**10.4** Organizatorul nu raspunde si nu va fi parte in cauzele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor, aparute ulterior acordarii acestora. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

**10.5** Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a

mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

- 10.6** Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 10.7** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.9** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.10** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 10.11** Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

**10.12** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

**10.13** Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

## **SECTIUNEA 11. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

**11.2** Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

**12.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

**13.1** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.

**13.2** Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului [www.siniat.ro](http://www.siniat.ro).

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

**14.1** Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**14.2** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

**14.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe site-ul [www.siniat.ro](http://www.siniat.ro) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

## **SECTIUNEA 15. LITIGII**

**15.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

**15.2** Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator, la sediul din Bucuresti, Sector 3, str. Vulturilor, nr. 98, etaj 5-6, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.

**15.3** Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

**15.4** Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, \_\_\_/ \_\_\_/ \_\_\_.

**ORGANIZATOR,**  
**Etex Building Performance S.A.**

**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Expert in drifturi”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 15.08.2021 – 30.11.2021**

**-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Etex Building Performance S.A.**, cu sediul social în Bucuresti, Sector 3, Str. Vulturilor nr. 98, etaj 5-6, inregistrata in Registrul Comertului J40/6083/1999, CUI RO11935340, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

**Create Direct SRL**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, Str. Siriului nr. 42-46, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/13124/2004, CUI RO 16678558 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicitul**”)

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**Etex Building Performance S.A. – cu sediul social în Bucuresti, Sector 3, Str. Vulturilor nr. 98, etaj 5-6, email: [gabriela.epuran@etexgroup.com](mailto:gabriela.epuran@etexgroup.com).**

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Imputernicitul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:
  - (i) de la Participantii la Campanie: Nume, prenume, adresa de email si numarul de telefon.
  - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: adresa de livrare premiu, CNP pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 Ron, vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor.
- Imputernicitul va prelucra, pentru inmanarea premiilor catre Castigatori: nume si prenume castigatori, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, CNP, semnatura.

**3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Imputernicitului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi

inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanti si castigatori, inclusiv datele privind numele, prenumele, adresa, adresa de email si numarul de telefon rezultate ca urmasii inscrierii participantilor prin intermediul site-ului si datele necesare pentru inmanarea premiilor (nume si prenume, adresa, telefon, semnatura) sunt prelucrate in baza consimtamantului persoanei vizate
- publicarea listei cu castigatori pe site-ul [www.siniat.ro](http://www.siniat.ro) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in baza consimtamantului persoanei vizate.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiei imputernicite a Organizatorului –precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

Imputernicitul va avea acces la date ale castigatorilor (nume, prenume, adresa de livrare premiu, CNP, semnatura) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campanie, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**



Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

**De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificării:** In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa **Etex Building Performance S.A. – Bucuresti, Sector 3, Str. Vulturilor nr. 98, etaj 5-6**, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [gabriela.epuran@etexgroup.com](mailto:gabriela.epuran@etexgroup.com).

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

## **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei. consimtamantul intital nu mai este valabil.

## **10. Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.